



**COMUNICAÇÃO  
PESSOAL E ORATÓRIA  
COM ANA PIMENTA**

*CRSilva*  
Consulting

[www.crsilva.com.br](http://www.crsilva.com.br)

# Sobre a palestrante: Ana Pimenta

- Jornalista e mestre em Comunicação.
- Ministra cursos e treinamentos em todo o país na área de Comunicação e Oratória.
- É consultora da **QG Soluções Corporativas**, empresa especializada em educação corporativa e comunicação integrada.

# Por que investir na sua comunicação?

- Pesquisa realizada pelo *Wall Street Journal* junto a profissionais de RH revela que a **característica mais importante** para um candidato que concorre a uma vaga é a **capacidade de comunicação e de relacionamento interpessoal**
- **Melhor comunicação = vantagem competitiva**

# O que é a oratória?

- Conjunto de técnicas que são aplicadas no desenvolvimento das habilidades de comunicação com diferentes públicos
- **Orador clássico:** usa o púlpito para dominar multidões
- **Orador contemporâneo:** comunicador; conversa com o público e interage com ele

# Características do bom comunicador

- Organização e clareza – cumprir o que prometer
- Paixão e entusiasmo – falar com energia
- Carisma e simpatia – envolver e fazer contato
- Naturalidade – fazer o outro se sentir à vontade
- Empatia – entender o outro e se colocar no lugar dele
- Disposição para treinar – praticar sempre que possível

# Quem pratica, comunica melhor

- Problema: maioria das pessoas nunca treina
- Atenção: o momento de treinar não é “ao vivo”, em situações de “tudo ou nada”
- Treinar em atividades do dia a dia pode ser menos angustiante: erros não serão “fracassos definitivos”
- Toda apresentação é importante: apertos de mão, entrevistas, encontros pessoais. Aproveite!

# Tudo é comunicação!

- O pesquisador Albert Mehrabian concluiu em seus estudos que a comunicação pessoal pode ser “dividida” nas seguintes proporções:
- **Palavras – 7%**
- **Tom de voz – 38%**
- **Roupas, gestos e expressões – 55%**

# Voz e poder

- Estudo da Universidade de Harvard revela que a capacidade de **utilização eficiente da voz** é a qualidade de comunicação mais **importante para a ascensão profissional**.
- Aqui no Brasil, a fonoaudióloga Maruska Rameck observou, em sua tese de doutorado, que 70% dos executivos entrevistados por ela apresentavam voz com perfil intolerante, **inflexível** ou mesmo agressivo.

- ❏ O estudo também confirma que **as mulheres que chegaram a cargos mais altos são as que possuem padrões de fala mais próximos aos masculinos (tons mais graves, maior velocidade e volume).**

# Voz e interpretação

- A inflexão vocal, ou variação da voz, pode ocorrer de diversas maneiras: variar **o ritmo e as pausas, a tonalidade ou entonação, e a intensidade ou volume.**
- **Essas mudanças dão brilho ao conteúdo** da mensagem e vão permitir que você **interprete** as informações de modo mais expressivo e convincente.

# Planeje sua comunicação

## Fatores que comprometem a comunicação:

- ❏ Falta de conhecimento sobre fatores como público, assunto e ambiente
- ❏ Falta de prática no uso da palavra
- ❏ Falta de conhecimento sobre si mesmo
- ❏ Falta de controle ou intimidação pelo ambiente

# Mensagem final

- Se você tiver auto-estima elevada, demonstrará atitude positiva quando solicitado a falar em público.
- A verdade ou a falsidade de um discurso vincula-se à proximidade e autoridade do que foi dito.  
**Invista-se de autoridade e faça valer sua verdade.**
- A todos, muito obrigada!